
Guida all'elaborazione di una politica comunale dell'infanzia e della gioventù

Strumento S1.4c

Esempio: Bozza di progetto di Oberwil

1 Bozza del progetto Linee guida Infanzia e Gioventù

Situazione iniziale

Nel novembre 2018, la Commissione Giovani (JuKo) si è rivolta al Municipio con la richiesta di elaborare delle Linee guida per l'infanzia e la gioventù. Nella riunione del 28 gennaio 2019, il Municipio ha dato seguito alla richiesta e l'elaborazione delle Linee guida per il 2020 è stata approvata. [...]

Obiettivi del progetto

- A Oberwil sono visibili le offerte che rendono il Comune un luogo di vita e di formazione a misura di bambini e giovani.
- Le esigenze delle giovani generazioni vengono prese in considerazione e incluse nell'ulteriore sviluppo del Comune.
- Le Linee guida forniscono un quadro di orientamento per i cittadini, i bambini e i giovani, nonché per le autorità e l'amministrazione, al fine di garantire una promozione continua dei bambini e dei giovani.
- I punti di forza e di debolezza e il potenziale di sviluppo nella promozione dell'infanzia e della gioventù sono noti e sono disponibili le relative raccomandazioni.
- Le decisioni politiche possono essere prese sulla base delle Linee guida.

Contenuti del progetto e prodotti che ne risultano

1. Le analisi della situazione e delle esigenze focalizzano l'attenzione sui seguenti ambiti tematici:
 - tempo libero e sostegno (tematica centrale)
 - promozione, assistenza e consulenza
 - offerte di accoglienza extrafamiliare ed extrascolastica per l'infanzia
 - sostegno e integrazione nella prima infanzia
 - partecipazione di bambini e giovani (tematica centrale)
 - collaborazione comunale e regionale e lavoro di rete

Fra gli strumenti anche interviste orali e scritte. L'analisi della situazione offre una panoramica delle offerte, dei processi e delle strutture negli ambiti tematici selezionati. La determinazione del fabbisogno è il risultato di una valutazione della situazione attuale dal punto di vista del gruppo target (offerenti, amministrazione, politica, genitori) e delle esigenze dei gruppi target (bambini e giovani)

2. Il Rapporto sulla promozione dell'infanzia e della gioventù registra i risultati dell'analisi della situazione e delle esigenze, ne desume la necessità di interventi e mostra l'elaborazione di obiettivi e misure da sottoporre all'attenzione della popolazione e dei decisori.
3. Le Linee guida Infanzia e Gioventù illustrano la visione, gli obiettivi e le misure relative alla promozione dell'infanzia e della gioventù.

Strumento S1.4c – Esempio: Bozza di progetto di Oberwil

Struttura del progetto

Committente del progetto	Consiglio municipale	Prende tutte le decisioni relative al progetto.
Direzione del progetto (DP):	Marlen Fiechter, Responsabile Settore Formazione, Gioventù, Famiglie	Dirige, pianifica e coordina il progetto, il Gruppo di progetto, il Sounding Board e informa gli organismi interni ed esterni. Redige il Rapporto sulla promozione dell'infanzia e della gioventù e le Linee guida Infanzia e Gioventù.
Gruppo di progetto (PG)	Véronique Alessio, Responsabile lavoro sociale nelle scuole e per la gioventù Gianluca Urbano, operatore giovanile Belinda Pink, operatrice giovanile Augusto Bartalini, apprendista	Collaborano attivamente al progetto, assistono la Direzione del progetto e si occupano delle analisi (analisi della situazione e delle esigenze) presso i gruppi target.
Sounding Board (SB)	Municipale, Regula Messerli Municipale, Karl Schenk Insegnante di scuola secondaria Insegnante scuola dell'infanzia e scuola elementare Rappresentante del comitato dei genitori Servizio sociale nella scuola o consulenza per genitori e giovani Responsabile strutture di accoglienza diurna per l'infanzia Rappresentante dell'associazione Ex-membro JuKo, Till Hänggi 2 giovani (di cui uno dell'Associazione Gioventù)	Danno riscontri e stimoli sullo stato del progetto e contribuiscono indirettamente alla sua elaborazione. Inoltre, il Sounding Board si occupa della divulgazione di informazioni e conoscenze e funge da elemento connettore con la popolazione.

Comunicazione interna ed esterna

A intervalli regolari, la Direzione del progetto informa sullo stato dei lavori o oralmente o in forma scritta. I seguenti organismi ricevono le informazioni in funzione delle esigenze specifiche:

A livello interno: Municipale, conferenza dei responsabili di settore, Direzione

A livello esterno: Consiglio scolastico della scuola di livello primario e secondario, direzioni delle scuole (scuole elementari e secondarie, scuole di musica), associazioni, animazione socioculturale dell'infanzia e della gioventù (attraverso il lavoro con i giovani)

La popolazione viene informata tramite il giornale Zeitung für das Birsigtal und das Leimental (BiBo) e nelle pagine web del Comune.

Strumento S1.4c – Esempio: Bozza di progetto di Oberwil

Chiarire gli ambiti tematici

Focus sull'età

Le Linee guida contemplano il gruppo di età compresa fra la nascita e i 25 anni di età. In senso lato, si riferiscono anche ai genitori dei soggetti appartenenti a questa fascia di età.

Focus sul territorio

Le Linee guida si riferiscono al Comune di Oberwil. Gli aspetti regionali sono trattati nell'ambito tematico della Collaborazione comunale e regionale e lavoro di rete.

Focus sulla tematica

Le Linee guida si concentrano sui seguenti ambiti tematici:

- Tempo libero e sostegno (tematica centrale: bambini e giovani nello spazio pubblico)
- Assistenza e consulenza
- Offerte di accoglienza extrafamiliare ed extrascolastica per l'infanzia
- Sostegno e integrazione nella prima infanzia
- Partecipazione di bambini e giovani (tematica centrale)
- Collaborazione comunale e regionale e lavoro di rete

La selezione degli ambiti tematici permette di avere un'ampia visione della promozione dell'infanzia e della gioventù nel Comune di Oberwil. Tuttavia, non tutti gli ambiti tematici saranno oggetto di analisi approfondite.

Oltre a coprire il maggior numero possibile di argomenti, le Linee guida pongono un'enfasi particolare sulle tematiche Tempo libero e sostegno con focus su bambini e giovani nello spazio pubblico, nonché Partecipazione di bambini e giovani. E questo per i seguenti motivi:

1. Tematiche centrali: bambini e giovani nello spazio pubblico

Lo spazio pubblico e le offerte nello spazio pubblico sono luoghi importanti per la gestione del tempo libero di famiglie, bambini e giovani. Permettono di incontrarsi con amici e coetanei, di instaurare nuovi contatti, di sperimentare diverse identità e di conoscere nuovi limiti. Lo spazio pubblico è un luogo di incontro e di apprendimento e riveste un'importanza essenziale per l'attrattività del Comune di residenza e l'identificazione con esso. Le Linee guida vogliono essere uno strumento di indagine per il gruppo di fruitori giovani, volte a raccogliere riscontri e stimoli sulla progettazione dello spazio pubblico e per un eventuale ulteriore sviluppo.

2. Tematiche centrali: partecipazione di bambini e giovani

Con la sospensione della Commissione Giovani, si pone la domanda di come coinvolgere in futuro i bambini e i giovani nei processi di sviluppo comunali e negli eventi politici. Per rispondere alle esigenze possono essere necessarie nuove forme e possibilità di partecipazione. È qui che entrano in gioco le Linee guida Infanzia e Gioventù, mostrando le opzioni per il futuro coinvolgimento della nuova generazione. Perché, se i bambini e i giovani partecipano attivamente alla formazione dell'ambiente in cui vivono, se hanno voce in capitolo nelle decisioni che riguardano il loro contesto di vita, se sono interpellati, possono partecipare e codecidere, allora contribuiscono a rafforzare le strutture democratiche. Se vogliamo che i bambini e i giovani diventino persone attive e impegnate e che sviluppino la loro coscienza politica, l'educazione democratica fin dalla prima infanzia costituisce una base importante.

Strumento S1.4c – Esempio: Bozza di progetto di Oberwil

Tappe fondamentali e scadenze

Elaborazione della bozza di progetto	DP e GP	sett. e ott. 20
Approvazione della bozza di progetto in Municipio	DP	2 nov. 2020
Chiedere a persone selezionate se sono disponibili per il Sounding Board e invito alla riunione di kick-off	DP e GP	nov. 20
Elaborazione degli strumenti e definizione dei gruppi target per l'analisi della situazione e delle esigenze	DP / GP	nov./dic. 20 e genn./febb. 21
Kick-off con Sounding Board (obiettivi, contenuti del progetto nonché analisi della situazione e delle esigenze).	DP, GP, SB	30. 01. 2021
Verbale Sounding Board in Municipio	DP	febb. 2021
Input del Sounding Board nella pianificazione dettagliata / nell'analisi della situazione e delle esigenze pianificata	GP	febb. 2021
Informazione intermedia al Municipio	DP	febb. 2021
Informazione ai gruppi target sul sondaggio / interviste e sulle date	GP	febb. 2021
Informazione di organismi esterni sul progetto e sul sondaggio, informazione al pubblico.	DP	marzo 21
Realizzazione dei sondaggi / delle interviste fra i gruppi target	GP	aprile- giugno 21
Valutazione dei dati	DP/GP	giugno / luglio 21
Redazione del Rapporto sulla promozione dell'infanzia e della gioventù, inclusa la definizione delle necessità di intervento che ne risultano	DP	luglio -settembre 21
Discussione del Rapporto sulla promozione dell'infanzia e della gioventù nel Sounding Board, integrazione degli input	DP/GP/SB	sett. 2021
Verbale Sounding Board in Municipio	DP	sett. 2021
Rielaborazione del Rapporto sulla Promozione dell'infanzia e della gioventù	DP	ott. 2021
Presentazione del rapporto sulla promozione dell'infanzia e della gioventù in Municipio e approvazione	DP	nov. 21
Presentazione del Rapporto sulla promozione dell'infanzia e della gioventù nei diversi organismi	DP	dic. 2021
Realizzazione delle Linee guida: definire visione, obiettivi e misure per campo tematico	DP/GP	genn. - feb. 22
Discussione delle Linee guida nel Sounding Board	DP/GP/SB	febb. 2022
Verbale Sounding Board in Municipio	DP	febb. 2022
Rielaborazione delle Linee guida: integrazione degli input	DP	marzo 22
Presentazione delle Linee guida in Municipio e approvazione	DP	aprile 22
Comunicazione esterna (organismi e pubblico)	DP	maggio 2022
Conclusione del progetto e valutazione	DP/GP/SB	giugno 22

Strumento S1.4c – Esempio: Bozza di progetto di Oberwil

Gruppi target dell'analisi

Vengono intervistati bambini, giovani e le cosiddette persone chiave. Quest'ultime sono state selezionate con cura e provengono da ambiti diversi. La selezione delle persone chiave è definita al momento della scelta degli strumenti.

- Amministrazione
- Interventi precoci
- Offerte di assistenza
- Scuole
- Offerte di consulenza
- Associazioni
- Genitori
- Salute, aspetti medici
- ...

Finanze

[...] I membri del Sounding Board percepiscono un'indennità di riunione.